



Ihr redaktioneller Beitrag zum Ersatzteil-Management: jederzeit willkommen

Fehlende Sichtbarkeit in den Google Suchergebnissen plagt alle kleinen und mittleren Unternehmen. Das gilt auch für Themen rings um Ersatzteile.

Aber Ihr Geschäft in der Nische muss nicht bedeuten, dass Sie nicht gefunden werden. Veröffentlichen Sie doch einfach hier Ihren **redaktionellen Beitrag**. no-stop.de sorgt dafür, dass der dann auch gefunden wird. Und damit auch Sie.

Nur eine Einschränkung:

Dies ist **keine Werbe-Plattform**. Diese Seite ist und bleibt frei von Werbung Dritter dafür sind hier die **Veröffentlichungen kostenlos**

Statt Werbung finden Verantwortliche aus dem Ersatzteil-Business hier Lösungen. Und zwar Lösungen zu Problemen, die sie haben und daher auf Google suchen.

Damit die Leser dies entspannt tun können, verzichte ich auf allfältige Cookies und Zugriffe von Tech-Giganten.

Ein redaktioneller Beitrag, und doch keiner

Google mag keine Gastbeiträge. Daher laufen externe Beiträge hier auch nicht darunter. Sie schreiben Ihren **redaktionellen Beitrag**. Und der wird mit Nennung Ihres Namens und Ihrer Firma veröffentlicht.

Dass dann daraus eine Nummer 1 in den Suchergebnissen wird, kann natürlich niemand garantieren. Doch die Chancen, zu einem Nischen-Thema ganz weit



oben zu erscheinen, sind gut. Wie das geht, lesen Sie hier in meinem [Vortrags-Manuskript zu SEO](#) (pdf). Mehr auch im [Download-Bereich](#).

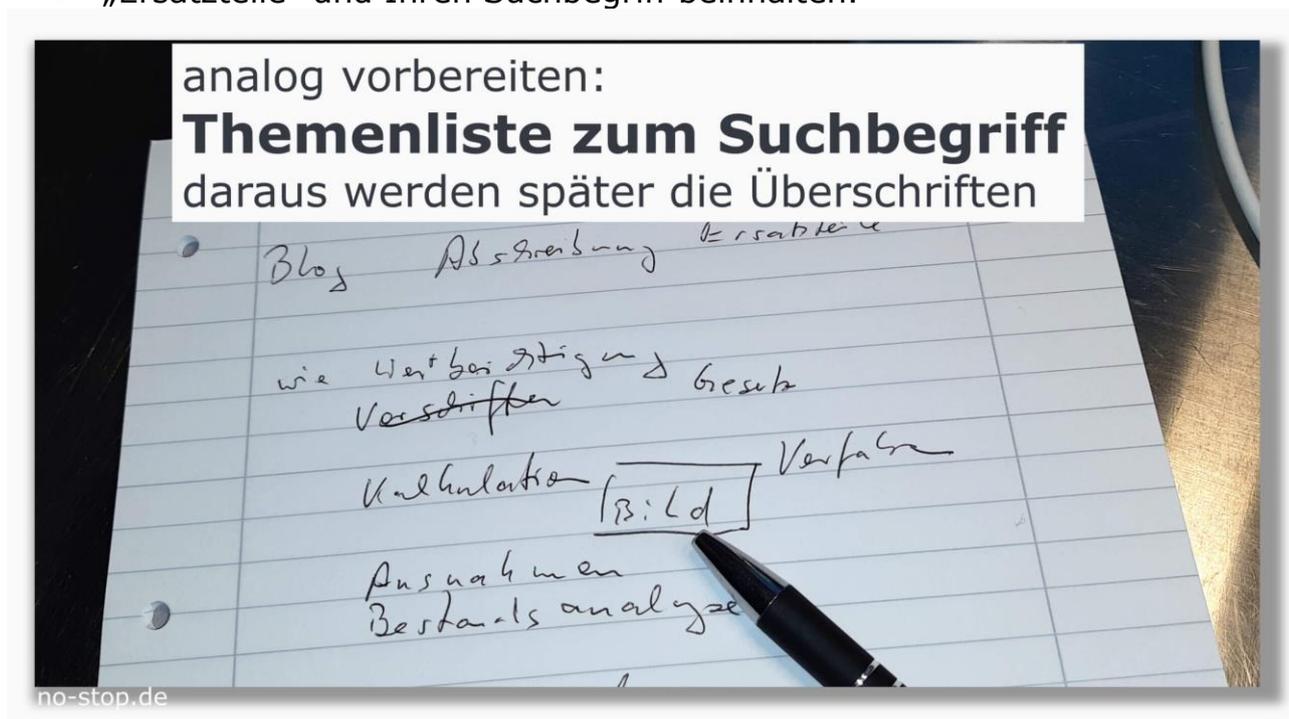
Und natürlich sprechen wir miteinander. Denn meine Erfahrung aus weit über 200 Beiträgen kommt auch Ihnen zugute.

Ihr Thema für den Beitrag

Der Inhalt richtet sich an einem real gesuchten Begriff aus. Was bei Google wie oft gesucht wird, erfahren Sie zum Beispiel beim [Google Keyword-Planner](#). Auch, wie hoch der Wettbewerb dazu ist. Und ebenfalls, welche Begriffe rings um den zunächst angedachten Suchbegriff noch Sinn machen. Mit ein wenig Suchmaschinen-Optimierung (SEO), den richtigen Suchbegriff vorausgesetzt, landet auch Ihr Beitrag locker [auf Seite 1 bei Google](#).

Ihre eine Haupt-Überschrift („*Headline*“) hängt von Ihrer Wahl eines gewünschten Suchbegriffs ab. Dazu kann ich Sie mit einem aktuellen Auszug aus meiner Sammlung unterstützen. Die Headline selbst sollte

- ziemlich genau 60 Zeichen lang sein,
- „Ersatzteile“ und Ihren Suchbegriff beinhalten.



Struktur eines redaktionellen Beitrags analog starten



Google liebt Text: besser mehr als weniger

Ein Beitrag sollte mindestens 800 bis 1.000 Wörter umfassen. Wer das noch nie gemacht hat, tut sich schwer damit.

Wie schreibt man denn 1.000+ Wörter für einen Beitrag?

1. Themen aufschreiben, die vorkommen sollten
Sie können dazu eine z.B. Mindmap nutzen. Es geht genau um die Themen, die Ihre Leads zuerst fragen.
2. diese Themen können Sie sortieren und hierarchisch anordnen, das werden in der weiteren Folge Ihre Zwischen-Überschriften

Damit erhalten Sie eine Struktur, um einen sinnvollen Text aufzubauen. Denn einfach *nur 'mal* 1.000 Wörter schreiben funktioniert eher bei gelernten Redakteuren. Stattdessen können Sie jetzt die Lücken zwischen den Überschriften mit Text füllen.

Wo möglich haben Sie die Chance, zusätzlich Bilder mit Bild-Unterschriften (keine Stock-Fotos von Dritten) einzubauen.

Content is King
und
Content ist Text

no-stop.de

Stellen Sie sich beim Schreiben immer die Frage:
was will der Interessent wissen?



Es geht nicht darum, was Sie anbieten. Denn das sollte sich schlüssig aus Ihrem **Kundennutzen** ergeben.

Für Ihren sofortigen Download

- wie kommt man in der Nische Ersatzteillogistik [bei Google auf #1](#)
- wie funktioniert [SEO* für WordPress](#)

*SEO: Suchmaschinenoptimierung

Anforderungen zur Publikation

Ganz generell gilt:
es sollten 1.000+ Wörter werden

Je mehr Text desto besser, aber keine reine Werbung. Bei einer Kombination mit „Ersatzteil“ passt es optimal in diese Website.

Noch eine Bitte: **kein Text von ChatGPT**. Bisher lesen sich diese Texte etwas zu "rumpelig".

Wichtig:

für einen Platz auf Seite 1 (Platz 1?) bei Google muss der Text auf **ein** (1) Wort oder eine Wort-Kombination optimiert sein. Bei 1.000 Wörtern total sollte das Wort sicher 15-mal vorkommen, außerdem in Überschriften.

Das Wort sollte einigermaßen oft in Google gesucht werden und nicht zu generisch sein. Gerne erarbeiten wir gemeinsam einige lohnende Begriffe.

Außerdem

- gerne Bilder (auch mit dezentem Logo) + 1 hochauflösendes Titelbild (am liebsten schwarz-weiß oder in meinen Farben).
Aufbereitung übernehme ich aber auch gerne
- Backlink zu einer passenden Seite von Ihnen (nicht die Haupt-Seite. Welche??),
- Autor mit Bild und wenigen Sätzen zur Vita,
- kurze Firmen-Beschreibung.

Ihren Text können Sie auf Lesbarkeit und Wort-Anzahl testen beim [Wordcounter](#).



Wie wäre es, wenn Ihre Kunden einfach mehr Teile bei Ihnen kaufen wollen

[Workshop Marketing](#)

Beispiele von redaktionelle Beiträgen

Hier einige Beispiele, wie Ihr Beitrag aussehen könnte:

- zu [Lagerliften](#) im Ersatzteillager,
- zum [Monitoring von Ersatzteilpreisen](#) im Internet,
- zum [Reengineering](#) von Ersatzteilen bei Obsoleszenz.

Dies sind nur Beispiele. Bei besonderen Anforderungen an die Gestaltung können wir gerne miteinander sprechen.

Wie geht es nach der Veröffentlichung Ihres redaktionellen Beitrags weiter?

Wo machbar: separate kleine Themen für Boxen mitten im Text formulieren. Das lockert auf. Nutzen Sie dies für

- einen Use Case
- nach dem Motto "*klassisches Vorgehen*"
- ein "*Wussten Sie, dass ...*"

Nach Veröffentlichung bewerbe ich die Seite in [LinkedIn](#). Eine Kommentierung nach 1 - 2 Wochen von Ihrer Seite hilft für mehr Aufmerksamkeit.

Außerdem speichere ich ein pdf in [Slideshare](#) ab. Noch sieht Google darin zusätzlichen Content der separat in den Suchergebnissen auftaucht.



Über Sie

An dieser Stelle könnte Ihre Firma stehen. Denn zum Beitrag in der Nische der Ersatzteile gehört natürlich der Hinweis, wer von welchem Unternehmen hier veröffentlicht. Gerne mit Bild des Autors, und auch mit einem Backlink. Die verlinkte Seite sollte etwas mit Ersatzteilen zu tun haben.

Noch ein Hinweis:

Die Veröffentlichung Ihres Beitrags ist ein Angebot, keine Verpflichtung. Ich behalte mir vor, Beiträge abzulehnen und auch bereits veröffentlichte Beiträge ohne weitere Ankündigung zu löschen.

Kostenlosen Beitrag zum Ersatzteilmanagement veröffentlichen

Sie wollen die Sichtbarkeit Ihrer **Ersatzteil-Marke** professionell steigern? Orientieren Sie sich doch dabei an Benchmarks aus dem B2C.

Warum also nehmen Sie nun nicht einfach unverbindlich und kostenlos **Kontakt** zu mir auf?

Denn als erfahrener [Marketing-Berater für den Maschinenbau](#) kann ich Sie bei der Einführung proaktivem Verkauf und der Optimierung unterstützen.

Diplom-Ingenieur

Andreas E. Noll

Am Hang 12
61476 Kronberg

"Nutze Deine Zeit, sie kommt nie wieder"-Ivan Blatter



Andreas.Noll@no-stop.de



[+49 160 581 97 13](tel:+491605819713)