

# Deutschland

**marcusevans** > Konferenzen > deutsche Konferenzen > Anstehende Geschäftsveranstaltungen > Veranstaltungsdetails

[Agenda anfordern](#)

[Werden Sie Sprecher](#)

[Werden Sie Sponsor](#)

[Rufen Sie mich zurück](#)

## 7. Jahrestagung Optimierung des internationalen Ersatzteilmanagements im Maschinen- und Anlagenbau

Effektive Teileverfügbarkeit, Zentrale Optimierung von weltweiten Ersatzteilbeständen, lückenlose Ersatzteilversorgung und Anlagenverfügbarkeit, globale Logistikstrategie, Rolle der Beschaffungsprozesse und Stammdaten, Auswirkung der Digitalisierung auf das Ersatzteilmanagement

28. - 30. Jun 2017

Pullmann Stuttgart Fontana, Germany

### MasterClass

#### WENN BIG DATA UNERREICHBAR SCHEINT: ERSATZTEIL-UMSATZ STEIGERN DURCH TRANSPARENZ UND KUNDENANSPRACHE

MasterClass am 28. Juni 2017

Moderator: Andreas E. Noll

Unternehmen: **Parts Marketing Manager, Internationaler Gabelstapler Hersteller**

[Agenda herunterladen](#)

[Weiterempfehlen](#)

#### Konferenzsprecher

##### Marco Wagner

Leiter Service Ersatzteile & Logistik  
**Bosch Rexroth AG**

##### Roman Sturzenegger

Leiter Service Operations Druckguss  
**Bühler AG**

##### Joachim Sauer

Director - Head of Global Logistics and Spare Parts Center  
**Giesecke & Devrient GmbH**

##### Berthold Steber

Director Global Parts Logistics  
**MTU Friedrichshafen GmbH**

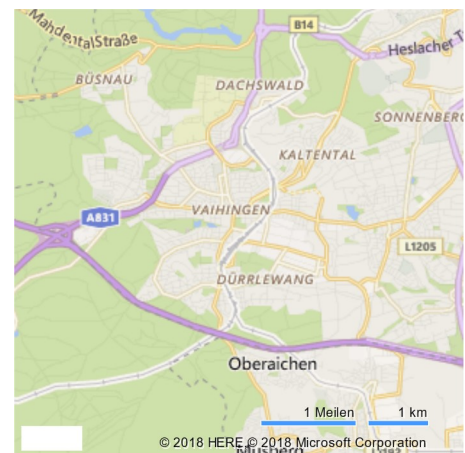
##### Joachim Schwarz

Leiter Ersatzteilwesen  
**Siemens Postal, Parcel & Airport Logistics GmbH**

##### Guenther Andraschko

Leiter Disposition - Head of Material Planning  
**Wacker Neuson Linz GmbH**

#### Veranstaltungsort



**Nehmen Sie an der Diskussion teil**

### Warum sollten Sie teilnehmen?

Auf Grund des wachsenden Wettbewerbs steht das After-Sales-Geschäft immer mehr im Vordergrund. Der größte Anteil am Umsatz wird durch Servicegeschäft erwirtschaftet. Somit wird der Service und u.a. auch Ersatzteilgeschäft mehr und mehr zum Kerngeschäft erfolgreicher Maschinen- und Anlagenbauer und stellt einen wichtigen Baustein für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens dar. After-Sales-Geschäft und vor allem Ersatzteile sind die Cash Cows des Unternehmens. Gerade in schwierigen Zeiten, wenn das Geschäft mit neuen Produkten langsam läuft, verdienen die Unternehmen mir Service. Verbesserung der After-Sales-Bereich bedeutet mehr Umsatz und kein Unternehmen kann es sich leisten, darauf zu verzichten.

Die Bedeutung des Services als wesentliches Unterscheidungsmerkmal im Ersatzteilmanagement wird immer wichtiger, bleibt aber dennoch herausfordernd: Die Anzahl von Ersatzteilen für aktuelle und alte Modelle und hohe Pufferbestände, oft zeitkritische Lieferungen nehmen ständig zu, anspruchsvolle Prognose und Planung sind weiterhin erforderlich. Erfolgreiches Ersatzteilmanagement hat zur Aufgabe die Balance zwischen geringen Beständen und einer hohen Anlagenverfügbarkeit sicherzustellen, extrem kostspielige Ausfallzeiten zu vermeiden und damit die Gesamtanlageneffizienz zu gewährleisten. Das Ziel ist dabei eine globale, schnelle, zuverlässige, vollständige und rechtzeitige Ersatzteilversorgung.

Diese Konferenz bietet anregende und praxisorientierte Anregungen zu der Optimierung des internationalen Ersatzteilmanagements, effektive Vorgehensweisen, Impulse für die Implementierung neuer Strategien und Methoden, Möglichkeit zum direkten Austausch und interessanter Diskussion, zahlreiche bedeutende neue Geschäftskontakte sowie Erfahrungsberichte u.a. von Unternehmen wie Bosch Rexroth AG, Bühler AG, Giesecke & Devrient GmbH, MTU Friedrichshafen GmbH, Siemens Postal, Parcel & Airport Logistics GmbH und Wacker Neuson Linz GmbH.

### Schwerpunktt Themen

- Zukünftigen Herausforderungen und Chancen im internationalen Ersatzteilwesen
- Umsetzung einer Strategie und Organisation für die unternehmensweite Ersatzteillogistik
- Aufbau und Optimierung der Distributionsnetzwerken des Ersatzteilmanagements
- Integrieren eines Ersatzteilmodells auf Basis teildifferenzierten Logistikstrategien für das Ersatzteilwesen
- Integrierte Instandhaltung und Ersatzteillogistik

### Der Veranstalter

**marcus evans** ist auf die Recherche und Entwicklung von strategischen Veranstaltungen für Führungskräfte

spezialisiert. marcus evans realisiert über unser internationales Netzwerk mit 63 Niederlassungen jährlich über 1000 Veranstaltungstage zu strategischen Themen in den Gebieten Unternehmensfinanzierung, Telekommunikation, Technologie, Gesundheitswesen, Transportwesen, Kapitalmärkte, Personalwesen und Unternehmensverbesserung. marcus evans liefert seinen Kunden insbesondere Wirtschaftsinformationen und Geschäftswissen, welche ihnen ermöglichen, wertvolle Wettbewerbsvorteile nachhaltig zu sichern und steuert damit einen wichtigen Beitrag zum Erfolg bei.

## Event Sponsoren



LGI Logistics Group International GmbH ist ein Anbieter für branchenspezifische Logistiklösungen. LGI arbeitet mit renommierten Kunden aus den Sparten Automotive, Electronics, Fashion & Lifestyle, Health Care & Life Science und Industrial zusammen. Der Logistiker gehört mit rund 4.000 Mitarbeitern an 45 Standorten weltweit zu den führenden Kontraktlogistikern in Europa.  
Visit website >>



Navetti ist ein führender Anbieter im Bereich Preismanagement mit Hauptsitz in Stockholm, Schweden. Seit der Gründung im Jahr 2003 führt Navetti Projekte zur Entwicklung und Implementierung von globalen Preisstrategien durch. Der Großteil der Projekte wurde im Ersatzteilgeschäft von globalen Maschinenbauunternehmen durchgeführt. Das Navetti Services Team umfasst mehr als 25 Berater in Schweden, Deutschland, den Niederlanden, Frankreich und den USA. Neben der Entwicklung und Implementierung von P  
Visit website >>

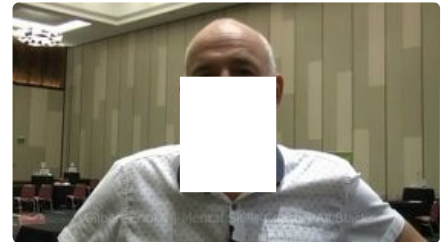
## Tweets by @marcusevansDE



**marcus evans Germany**  
@marcusevansDE

Culture Eats Strategy for Breakfast' Gilbert Enouka, All Blacksyoutube.com/watch?v=VBNIhM...

YouTube @YouTube



Jul 19, 2016



**marcus evans Germany**  
@marcusevansDE

Examine the increasing convergence of #pricing models at #ModelValidationME bit.ly/1NYOG3F



[Embed](#)

[View on Twitter](#)



Tweet [Share](#)

### Teilnehmerstimmen

“ Effektive Teileverfügbarkeit, Zentrale Optimierung von weltweiten Ersatzteilbeständen, lückenlose Ersatzteilversorgung und Anlagenverfügbarkeit, globale Logistikstrategie, Rolle der Beschaffungsprozesse und Stammdaten, Auswirkung der Digitalisierung auf das Ersatzteilmanagement ”

### Event Kontakt

#### Kelly Harrison

Marketing Manager  
Unter den Linden 21  
10117 Berlin

**Telephone:** 49 (0) 30 890 61 240  
**Fax:** 49 (0) 30 890 61 434  
**Email:** K.Harrison@marcusevansde.com

[Agenda anfordern](#)

[Weiterempfehlen](#)

marcus evans deutschland